

# SOCIETA' DI RICERCHE DI MARKETING



**Le ricerche di mercato mediante  
i sistemi di lettura ottica dei questionari**

## LA LETTURA OTTICA DEI QUESTIONARI

Demos Sviluppo Ricerca è una azienda di servizi di ricerche di mercato che fa largo uso delle tecnologie e degli strumenti «social» per lo svolgimento delle proprie indagini.

Ciò nonostante vi sono moltissime occasioni in cui l'utilizzo della carta risulta ancora indispensabile: indagini sul punto vendita, moduli di iscrizione, test di valutazione formativi e universitari, bandi di concorso.

In questi casi, l'acquisizione di dati attraverso un sistema di lettura ottica consente di rendere disponibili grandi quantità di informazioni registrate su supporto cartaceo ad applicazioni informatiche che ne elaborino il contenuto.

La lettura ottica sostituisce il data-entry manuale permettendo di:

- aumentare la qualità dei dati acquisiti;
- ridurre i tempi di acquisizione dei dati;
- ridurre i costi complessivi.



## LA SOLUZIONE di DEMOS

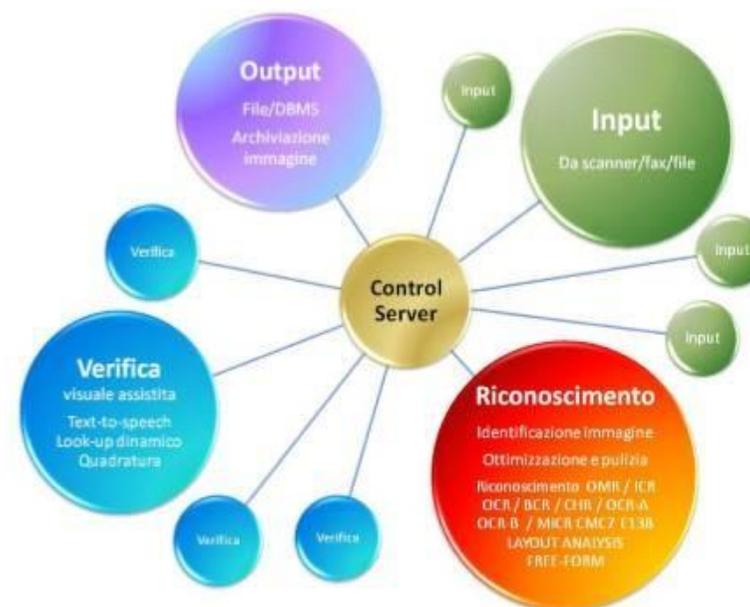
Il sistema tecnologico di acquisizione e gestione dei dati costituisce una soluzione integrata con la quale il nostro Istituto si occupa, in modo veloce ed affidabile di acquisire i dati sui questionari e restituirli al cliente sotto forma di preziose informazioni commerciali:

### Demos si occupa di:

- progettare il questionario di indagine;
- predisporre il format grafico per la rilevazione;
- raccogliere, scansionare e verificare i dati raccolti;
- effettuare le elaborazioni;
- predisporre la visualizzazione delle informazioni raccolte in modo efficace ed intuitivo.

### Il Committente si occupa di:

- fornire i contenuti informativi da raccogliere
- effettuare la stampa dei questionari (o affidarla a Demos)
- spedire i questionari a Demos



## COME FUNZIONA



## COME FUNZIONA 1/4



Lo staff di Demos provvede innanzitutto ad ottimizzare il form di raccolta dati (questionario) in un template facile da usare e pensato per la successiva fase di lettura ottica.

La soluzione tecnologica consente:

- ✓ Lettura ottica questionari di ogni tipo
- ✓ Lettura ottica test d'ingresso
- ✓ Lettura ottica schede di valutazione
- ✓ Lettura ottica questionari di customer satisfaction
- ✓ Lettura ottica cartoline di registrazione
- ✓ Lettura ottica moduli richiesta carta fedeltà
- ✓ Lettura ottica formulari
- ✓ Lettura ottica di qualsiasi documento strutturato o semi-strutturato.





Riconoscimento  
Software di riconoscimento  
automatizzato

02

Tecnologia OMR: consente di leggere le check box, ossia i segni affissi in spazi predefiniti (caselle di marchiatura).

Tecnologia ICR: permette il riconoscimento di dati manoscritti in stampatello, sia incasellato che non incasellato.

Tecnologia OCR: tecnologia di riconoscimento per testi stampati o scritti a macchina. È "omnifont" e può riconoscere dati scritti con qualsiasi stile e misura.

Tecnologia CHR: permette il riconoscimento di dati manoscritti in corsivo.



testo stampato  
testo dattiloscritto

*Trecentomila quarantaquattro*



Poiché non tutte le operazioni si possano automatizzare in modo efficiente, i dati acquisiti automaticamente vengono sottoposti a numerosi controlli di coerenza, di congruenza e di significato.

I controlli vengono effettuati dallo staff di analisti di ricerca della Demos specializzato in indagini di mercato e studi di opinione.

Il risultato è un continuo controllo di qualità dei dati che costituisce garanzia di affidabilità e veridicità delle informazioni raccolte.





Output  
File dati e sistema avanzato di visualizzazione e condivisione dei dati

04

I dati raccolti vengono condivisi in tempo reale e resi facilmente comprensibili attraverso un avanzato sistema di **Data Visualization**.

Si tratta di un sistema che trasmette al Committente le informazioni rilevate in modo rapido, chiaro ed efficiente attraverso grafici e tabelle e consente di “vedere” meglio i dati e di ordinarli e comprenderli meglio.

La Data Visualization comporta benefici quali:

- ottimizzare i processi decisionali;
- aumentare l’affidabilità delle analisi;
- aumentare la condivisione delle informazioni





Grazie dell'attenzione